

COMPOSER UNE IMAGE

Quels objectifs ?

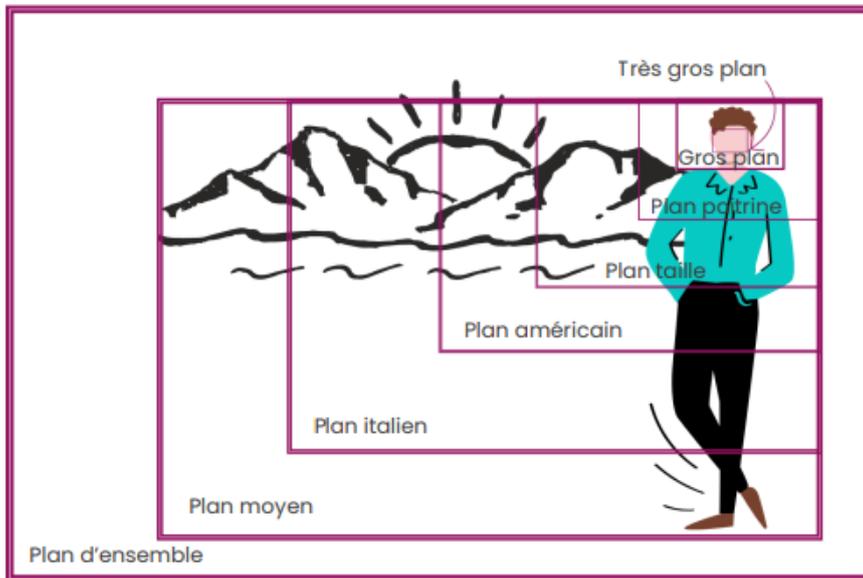
Avoir de belles photos de votre point de vente

Personnaliser les photos de vos produits

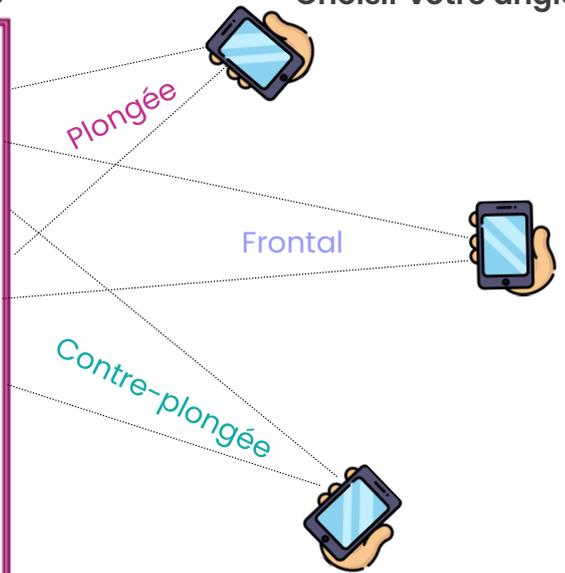
Vendre plus avec des images qui donnent envie

Les fondamentaux

Choisir votre cadre



Choisir votre angle



Diviser le cadre en 3 en hauteur et en largeur

Placer votre scène en fonction de ces lignes pour guider l'œil



Attirer l'attention en utilisant une intersection (1 point de force)



Astuces

Faire attention aux détails

comptoir encombré, vieux cartons dans le champs de la photo, reflets des miroirs et des fenêtres...



Tester

Faire plusieurs prises de vues



Privilégier

la lumière naturelle en intérieur, ne pas utiliser le flash du smartphone

Quels objectifs ?

2 fois plus de chance d'être partagé sur les réseaux sociaux

Donner une image professionnelle

Montrer votre savoir-faire

Les fondamentaux

Par où commencer ?

Faire votre vidéo c'est raconter une histoire, la vôtre, celle de vos produits, vos valeurs...

1 Le format



Vertical
30s à 3mn

Horizontal
HD/ +long

2 Les ressources

- Quel matériel ?
smartphone, micro, trépied, stabilisateur, éclairages...
- Qui va jouer ?
- Où filmer ?

3 Le scénario Inspirez-vous de la BD



- actions
- acteurs
- objets
- dialogues
- lieux

C'est parti !



Prévenez les acteurs et les participants



Réagencez le lieu pour le mettre en valeur



Attention au bruit signalez le « tournage »



Filmez le silence, laissez du temps avant/après chaque prise



Montrez au maximum votre logo et/ou votre enseigne

Et après ?

Postez en utilisant les outils fournis par vos réseaux sociaux

Pour ajouter :

- des images : logo, schéma, votre site
- du texte : nom des intervenants, des sous-titres
- de la musique : libre de droit, ou payante via une bibliothèque en ligne
- des transitions : fondu, zoom...



en ligne



en ligne



à télécharger



sur téléphone

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement...
contactez votre conseiller local



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE